

様式 32

研究No.
(記載不要)

— —

平成 23 年度配分 研究成果の概要

研究名	浜松市におけるアートマーケティングに関する研究				
特別研究費 配分額	文化政策研究科長特別研究費				千円
特別研究費 執行額	1400 千円				
研究者氏名 (代表者)	学部名	学科名	職	氏 名	共同研究の 場合の分担
	文化政策学 部	芸術文化学科	教授	片山泰輔	全体の総括
共同 研究 者	文化政策学 部	芸術文化学科	準 教 授	中尾知彦	マーケティングの分 析、海外調査
発表の方法 (予定で可)	1 紀 要		号 数	第 号 (年 月発行)	
	2 学会等での発表 学会等名:		発表日 (発表 予定日)	平成 年 月 日	
	3 その他 発表の方法: 報告書『浜松創造都市協議会:3年間の軌 跡』に活動報告を掲載		発表日 (発表 予定日)	平成24年10月 日	

注:配分を受けた翌年度の7月末までに提出

研究No. (記載不要)	23—文研—1
-----------------	---------

平成 23 年度配分 研究成果発表報告書(実績)

研究名	浜松市におけるアートマーケティングに関する研究				
配分を受けた特別研究費	文化政策研究科長特別研究費			1,400千円	
研究者氏名 (代表者)	学部名	学科名	職	氏名	共同研究者
	文化政策学部	芸術文化学科	教授	片山 泰輔	他 1 名
発表の方法	1 紀要 名称:		号数	第 号 (頁～ 頁) (年 月発行)	
	2 学会等での発表 学会等名:		発表日	平成 年 月 日	
	3 その他 「創造都市・浜松」推進のための基本方針 浜松創造都市協議会:3年間の軌跡		発表日	平成 24 年 10 月 日	

※ 学会等での発表及びその他の場合は、学会報等発表を証する資料を添付すること。

※ 配分を受けた翌年度の 3 月末までに提出

(研究の目的等)

浜松におけるオリジナルな文化芸術コンテンツが市場を確立し、浜松が文化的発信を持続的に行える真の創造都市になるためのマーケティングのあり方をアメリカで調査するなどし、検討する。

(研究の実施方法等)

(得られた成果等)

紀要掲載